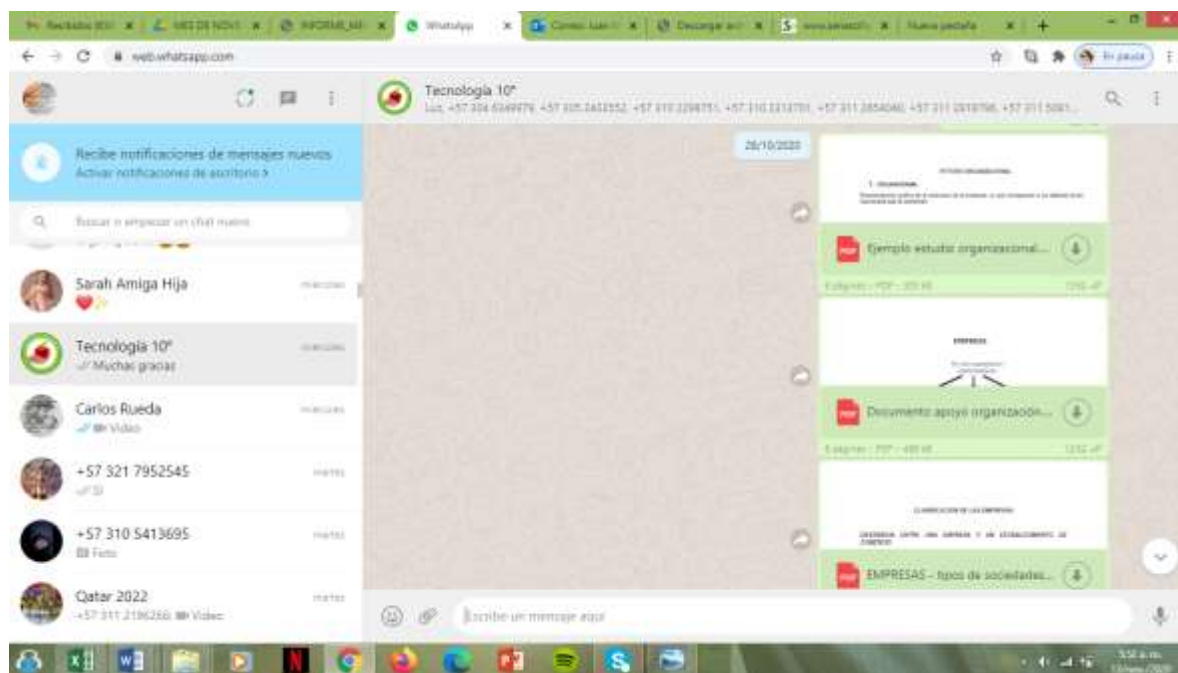


ACTA No.		
REUNIÓN PARA IDENTIFICACIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN EN INSTITUCIÓN EDUCATIVA ARTICULADA		
CIUDAD Y FECHA: 12 NOVIEMBRE 2020	HORA INICIO:	HORA FIN:
LUGAR: RECEPCION DE TALLERES	DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL BOYACÁ/ CENTRO DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL	
TEMA (S): Desarrollar actividades de formación profesional integral de acuerdo al proyecto formativo planteado para los aprendices de la Institución Educativa _____		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Indicar las acciones de formación adelantadas en la Institución Educativa con el grado ____10____ que corresponde a la ficha de caracterización N° _____		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		



Cristian Fernando Ojeda Puentes



siqa

El objetivo de este documento es presentar el plan de trabajo para el desarrollo del proyecto de intervención comunitaria en la zona rural de la zona de influencia del municipio de San Carlos, departamento de Cauca, Colombia.

1. Justificación

La zona rural de San Carlos es una zona de alta vulnerabilidad social y económica. La mayoría de la población vive en condiciones de pobreza y carece de acceso a servicios básicos. El proyecto busca mejorar las condiciones de vida de la población a través de la implementación de actividades de intervención comunitaria.

2. Objetivos

El proyecto tiene como objetivo general mejorar las condiciones de vida de la población a través de la implementación de actividades de intervención comunitaria. Los objetivos específicos son:

- Mejorar las condiciones de vida de la población a través de la implementación de actividades de intervención comunitaria.
- Promover la participación comunitaria en la toma de decisiones.
- Fortalecer la capacidad de gestión de la comunidad.
- Mejorar la producción y comercialización de los productos agrícolas.

3. Metodología

El proyecto se desarrollará a través de la implementación de actividades de intervención comunitaria. Las actividades se dividirán en tres fases: diagnóstico, planificación y ejecución.

4. Resultados esperados

Se espera que al finalizar el proyecto se hayan mejorado las condiciones de vida de la población, se haya fortalecido la capacidad de gestión de la comunidad y se haya mejorado la producción y comercialización de los productos agrícolas.

5. Conclusiones

El proyecto es viable y necesario para mejorar las condiciones de vida de la población. Se espera que los resultados sean positivos y que la comunidad participe activamente en la toma de decisiones.

6. Recomendaciones

Se recomienda continuar con el proyecto y fortalecer la participación comunitaria en la toma de decisiones.

SARA TATIANA MORALES BARRERA

siqa

El objetivo de este documento es presentar el plan de trabajo para el desarrollo del proyecto de intervención comunitaria en la zona rural de la zona de influencia del municipio de San Carlos, departamento de Cauca, Colombia.

1. Justificación

La zona rural de San Carlos es una zona de alta vulnerabilidad social y económica. La mayoría de la población vive en condiciones de pobreza y carece de acceso a servicios básicos. El proyecto busca mejorar las condiciones de vida de la población a través de la implementación de actividades de intervención comunitaria.

2. Objetivos

El proyecto tiene como objetivo general mejorar las condiciones de vida de la población a través de la implementación de actividades de intervención comunitaria. Los objetivos específicos son:

- Mejorar las condiciones de vida de la población a través de la implementación de actividades de intervención comunitaria.
- Promover la participación comunitaria en la toma de decisiones.
- Fortalecer la capacidad de gestión de la comunidad.
- Mejorar la producción y comercialización de los productos agrícolas.

3. Metodología

El proyecto se desarrollará a través de la implementación de actividades de intervención comunitaria. Las actividades se dividirán en tres fases: diagnóstico, planificación y ejecución.

4. Resultados esperados

Se espera que al finalizar el proyecto se hayan mejorado las condiciones de vida de la población, se haya fortalecido la capacidad de gestión de la comunidad y se haya mejorado la producción y comercialización de los productos agrícolas.

5. Conclusiones

El proyecto es viable y necesario para mejorar las condiciones de vida de la población. Se espera que los resultados sean positivos y que la comunidad participe activamente en la toma de decisiones.

6. Recomendaciones

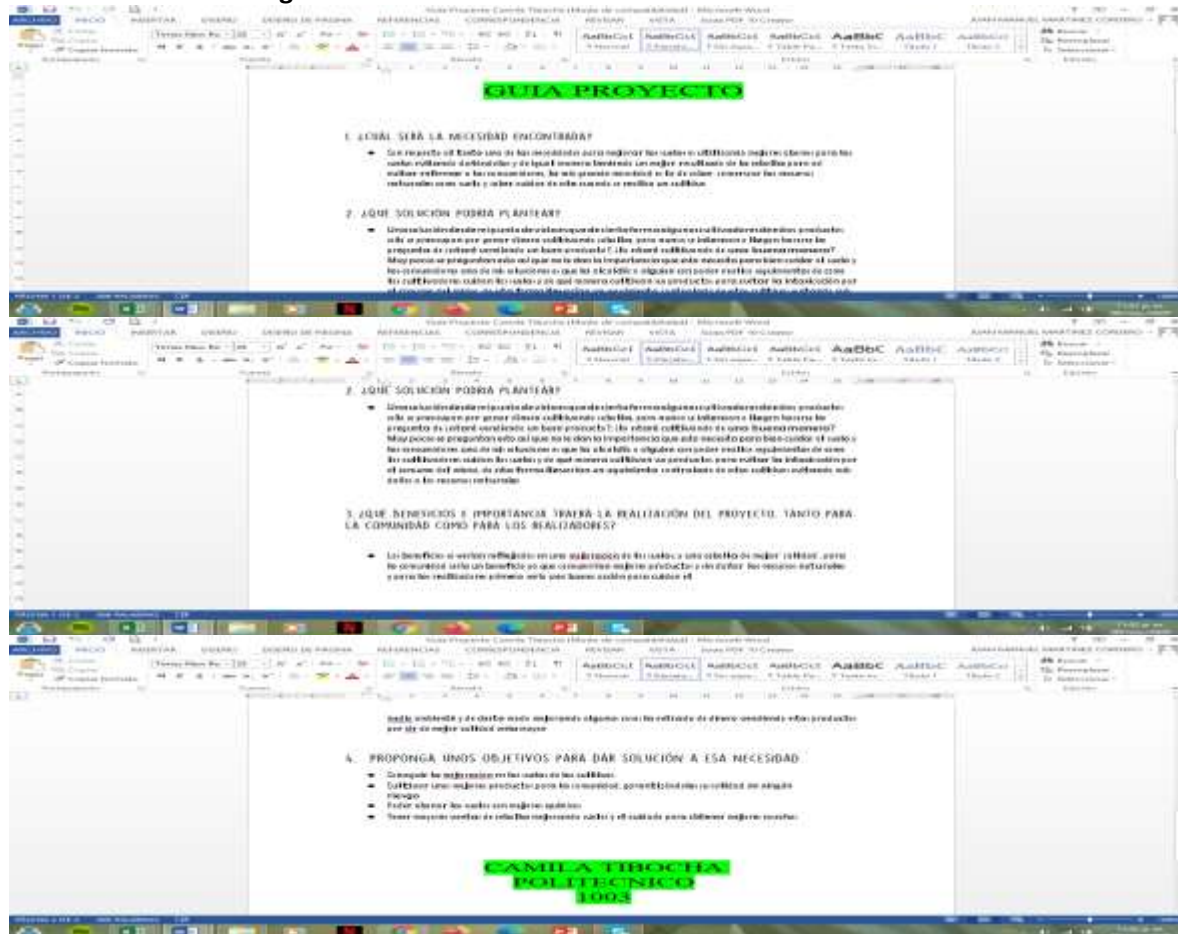
Se recomienda continuar con el proyecto y fortalecer la participación comunitaria en la toma de decisiones.



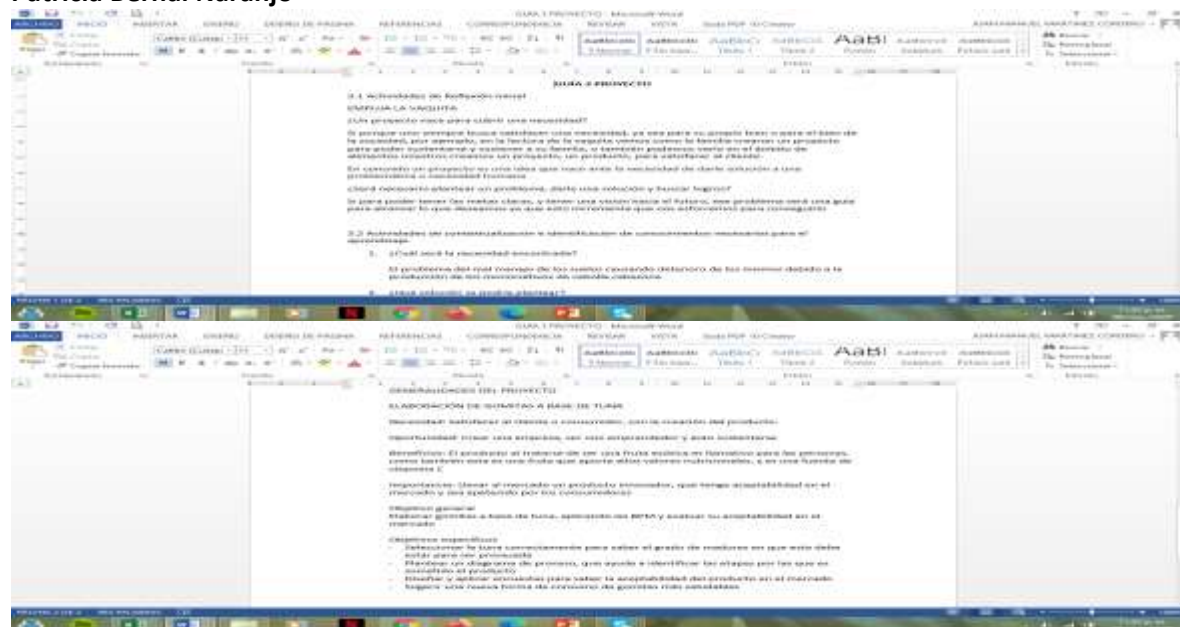
ALISON NICOL ALBARRACIN TIBADUIZA



Camila Tibocha Camargo



Patricia Bernal Naranjo



Angela Mariana Neita Pico



Se realiza la formación con los aprendices del grado decimo de la institución educativa Politécnico AGS del municipio de Sogamoso, la temática tratada estudio organizacional, que es una empresa, organización funcional, organización staff, organización comité, organización matricial.

The screenshot shows a Zoom meeting interface with a presentation slide. The slide is titled "PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL GUÍA DE APRENDIZAJE" and contains the following content:

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: TÉCNICO EN AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA
- Código del Programa de Formación: 936161
- Nombre del Proyecto: DESARROLLO DE PROCESOS PARA LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS INOCUOS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS ARTICULADAS CON EL SENA EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ
- Fase del Proyecto: PLANEACIÓN
- Actividad de Proyecto: PLANEAR Y ORGANIZAR PROCESOS DE PRODUCCIÓN SEGÚN LINEA DEL

¿Cómo actúa un empleado que no tiene claramente definidas sus funciones, deberes y derechos?
A través de la participación de los aprendices se reflexionará sobre la importancia del tema en el contexto del proyecto productivo.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:
A través de la participación activa de los aprendices se busca establecer su conocimiento sobre los siguientes aspectos:

- ¿Qué es una empresa?
- ¿Qué importancia tienen las empresas en el contexto económico y social?
- ¿Cómo se constituye una empresa desde el ámbito como sociedad y legal?
- ¿Por qué el aspecto organizacional es fundamental para la supervivencia de una empresa?

Mencione las principales empresas existentes en su municipio.

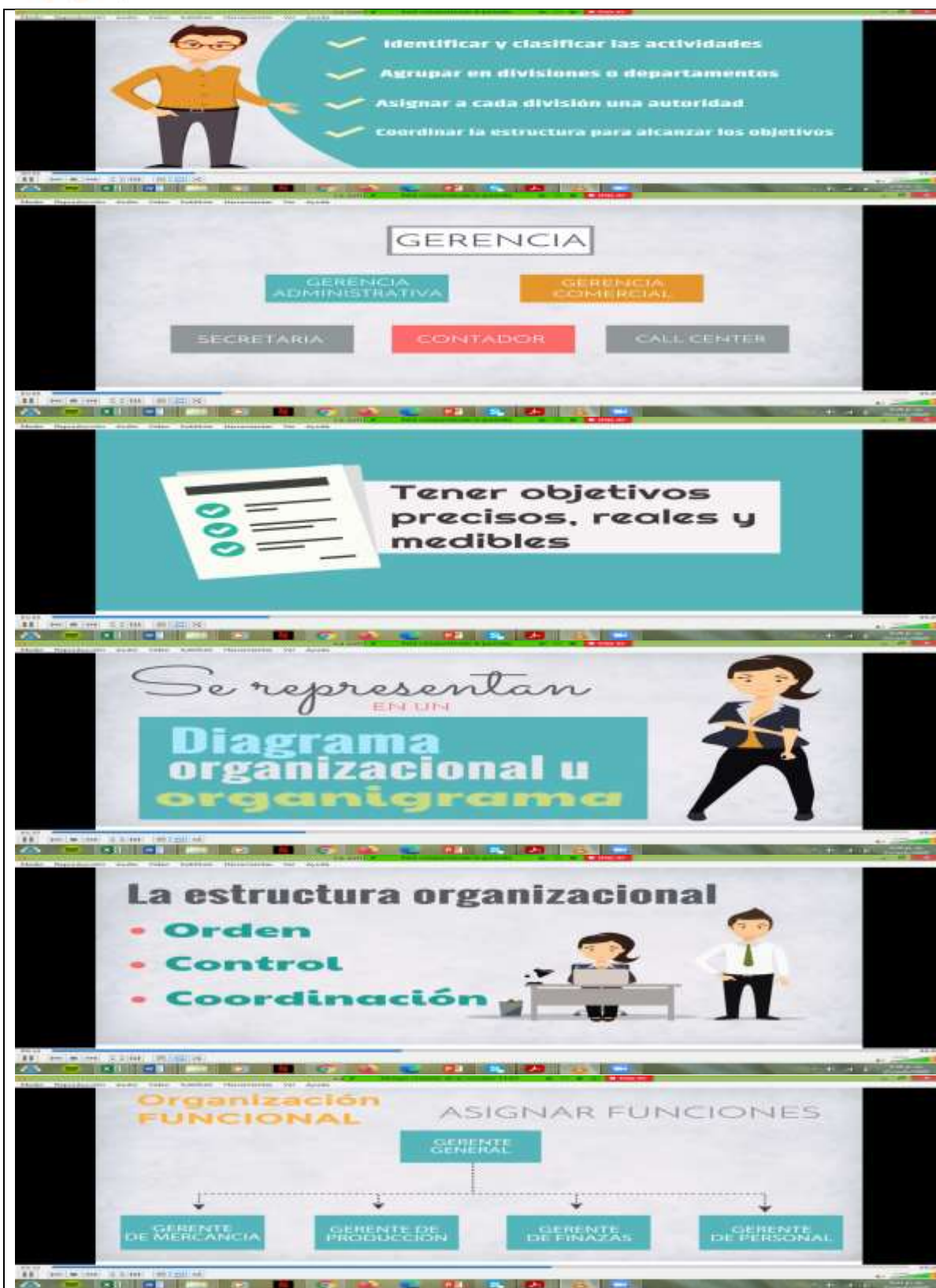
Los conceptos que se desarrollarán en esta guía son:

- Qué es empresa
- Tipos de empresa según la legislación colombiana y sus principales características
- Organigrama
- Manual de funciones
- Reglamento interno de trabajo

Below the text, there is an illustration of four stylized human figures in blue and orange, standing together.

The next slide is titled "Es el modelo jerárquico" and shows a diagram of a hierarchical structure.

The final slide is titled "A través de la estructura organizacional la empresa" and features four icons representing organizational structure: "Fija roles, funciones y responsabilidades", "Establece objetivos", "Crea procesos y define protocolos", and "Diseña estrategias de mejoramiento".



Identificar y clasificar las actividades

Agrupar en divisiones o departamentos

Asignar a cada división una autoridad

Coordinar la estructura para alcanzar los objetivos

GERENCIA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

GERENCIA COMERCIAL

SECRETARIA

CONTADOR

CALL CENTER

Tener objetivos precisos, reales y medibles

Se representan
EN UN
Diagrama organizacional u organigrama

La estructura organizacional

- Orden
- Control
- Coordinación

Organización FUNCIONAL

ASIGNAR FUNCIONES

GERENTE GENERAL

GERENTE DE MERCANCIA

GERENTE DE PRODUCCIÓN

GERENTE DE FINANZAS

GERENTE DE PERSONAL

Organización STAFF

asesorar a los demás órganos

RECURSOS HUMANOS

BODEGA

VENTAS

de línea o de staff

Pensar, planear, sugerir, recomendar, asesorar y prestar servicios especializados

Ejemplo de Organización STAFF

Organización en Comité

Organización MATRICIAL

Organización virtual / en red

ALIANZAS TEMPORALES

tareas específicas enlazadas mediante las TIC

DEFINIR SU ESTRUCTURA

diseñada de acuerdo a su propósito y proyección comercial

EMPRESA

Es una organización conformada por

- Personas
- Recursos
- Maquinaria y

EMPRESA

Es una organización conformada por

- Personas
- Recursos
- Maquinaria y

Se puede apreciar que la **definición de empresa** revela los siguientes elementos que componen la estructura básica de lo que es una empresa:

1. **Entidad:** Es decir, que una empresa es una colectividad considerada como unidad (por ejemplo, una corporación, compañía, institución, etc.), formada como persona jurídica o un ente individual conformado por una sola persona (por lo general, el propietario).
2. **Elementos Humanos:** Se refiere a que toda empresa está conformada por personas que trabajan y/o realizan inversiones para su desarrollo.
3. **Aspiraciones:** Son las pretensiones o deseos por lograr algo que tienen las personas que conforman la empresa.
4. **Realizaciones:** Se entiende como las satisfacciones que sienten los miembros de la empresa cuando logran cumplir aquello que aspiraban.

Satisfacción de necesidades y deseos: La necesidad humana es el estado en el que se siente la privación de algunos factores básicos (alimento, vestido, abrigo, seguridad, sentido de pertenencia, estimación). En cambio, los deseos consisten en anhelar los satisfactores específicos para estas necesidades profundas (por ejemplo, una hamburguesa Mc Donalds para satisfacer la necesidad de alimento) (6).

En conclusión, la **definición de empresa** permite "visualizar" a toda empresa como una entidad conformada por elementos tangibles (elementos humanos, bienes materiales, capacidad financiera y de producción, transformación y/o prestación de servicios) e intangibles (aspiraciones, realizaciones y capacidad técnica), cuya finalidad es la satisfacción de las necesidades y deseos de su mercado meta para la obtención de una utilidad o beneficio.

Para que los anteriores elementos existan se debe contar con la voluntad del inversionista o inversionistas, que ven la oportunidad de crear una empresa que produzca los bienes o servicios para atender ciertas necesidades, que según los estudios se encuentran insatisfechas en algún segmento del mercado.

LA EMPRESA

Como organización que actúa en un medio tiene responsabilidades con:

Inversionista	Estado	Clientes Internos	Clientes Externos	Comunidad
Son los emprendedores quienes decidieron aportar a un sueño. La empresa debe velar por que ese capital genere rentabilidad.	La empresa se crea amparada en la normatividad que rige la actuación empresarial en el país. La empresa contribuye a la tarea del estado a través del pago de impuestos de sus contribuciones.	Son los encargados de realizar las estrategias que la empresa implementa para alcanzar los objetivos propuestos, en el corto, mediano y largo plazo. Dependiendo esto de la forma como la dirección de la empresa motive y empodere a sus colaboradores para el logro de la misión.	Son la razón de ser de la organización, la empresa no existe si no hay clientes. Todo lo que haga una empresa debe conducir a satisfacer las necesidades, expectativas y deseos de los clientes.	La empresa actúa en un medio y sus acciones generan impacto. Procesos industriales apropiados y la responsabilidad en el manejo de residuos industriales y al manejo sostenible de los recursos naturales, contribuyen al desarrollo de la comunidad.

ÁREA DE PRODUCCIÓN

Tiene como principal objetivo producir los bienes o servicios que demanda el mercado. Tradicionalmente considerado como uno de los departamentos más importantes, ya que formula y desarrolla los métodos más adecuados para la elaboración de los productos y/o servicios, al suministrar y coordinar mano de obra, equipo, instalaciones, materiales, y herramientas necesarias.

ÁREA FINANCIERA

Esta área tiene como función brindar apoyo para que el equipo directivo tome mejores decisiones en relación al manejo eficiente de los recursos de la empresa a través de la captura, clasificación, organización, contabilización y análisis de la información. Entre las actividades que se desarrollan en esta área está elaboración del plan de cuentas, hacer los registros contables, elaborar estados financieros, aplicar razones financieras a estos estados contables, hacer conciliaciones bancarias y muchas otras que contribuirán con el alcance de su propósito.

Selección de personal: Consiste en el proceso de identificar y seleccionar a las personas adecuadas para ocupar los puestos vacantes, por lo que es necesario contar con un proceso eficaz de selección de personal, una vez que se tienen a las personas designadas en proceso a la contratación de las mismas, donde se les brinda una inducción acerca de la empresa.

Capacitación y desarrollo: Acción que consiste en, entrenar y capacitar a todo el personal (nuevos y antiguos), con el objeto de incrementar el desarrollo personal. La capacitación no se le otorga exclusivamente a los que ingresan, puesto que nuestros actuales empleados pueden aspirar a un puesto mejor, el cual requiere de una mayor preparación. Los empleados deben estar en permanente capacitación para adaptarse en los trabajos que desempeñan teniendo en cuenta los cambios permanentes del entorno.

Salarios: Realizar un análisis y evaluación de puestos para asignar sueldos justos de acuerdo al trabajo que cada empleado desarrolla.

Relaciones laborales: Toda relación de trabajo debe estar regulada por un contrato en el que se estipulan los derechos y obligaciones de las partes que lo integran (empresa y trabajador). Su objetivo es mantener una buena relación de trabajo y disciplina, la cual se establece a través del reglamento interno de trabajo.

Servicios y Prestaciones: Las organizaciones ofrecen a sus trabajadores prestaciones adicionales a las fijadas por la ley como: actividades recreativas, actividades culturales,

Se desarrolla la formación con los aprendices de grado decimo la temática entorno y organizacional, se envía material de apoyo, guía y taller.

The collage consists of four screenshots from a Google Meet session. The top two screenshots show a grid of participants' video feeds. The bottom two screenshots show a presentation slide titled 'Estructura Organizacional' (Organizational Structure) with text about organizational structure and a diagram of a company hierarchy.

[illegible]

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA)

OBJETIVO GENERAL: Desarrollar habilidades técnicas y actitudinales para la elaboración de helados y cremosos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar los ingredientes necesarios para la elaboración de helados y cremosos.
- Realizar la preparación de helados y cremosos siguiendo los procedimientos establecidos.
- Empaquetar y presentar los productos elaborados.

ACTIVIDADES DEL PROCESO:

- Selección de ingredientes.
- Preparación de la mezcla.
- Elaboración de helados y cremosos.
- Empaquetado y presentación.

RECURSOS:

- Ingredientes: leche, azúcar, vainilla, etc.
- Equipo: licuadora, molde, etc.

PRODUCTOS:

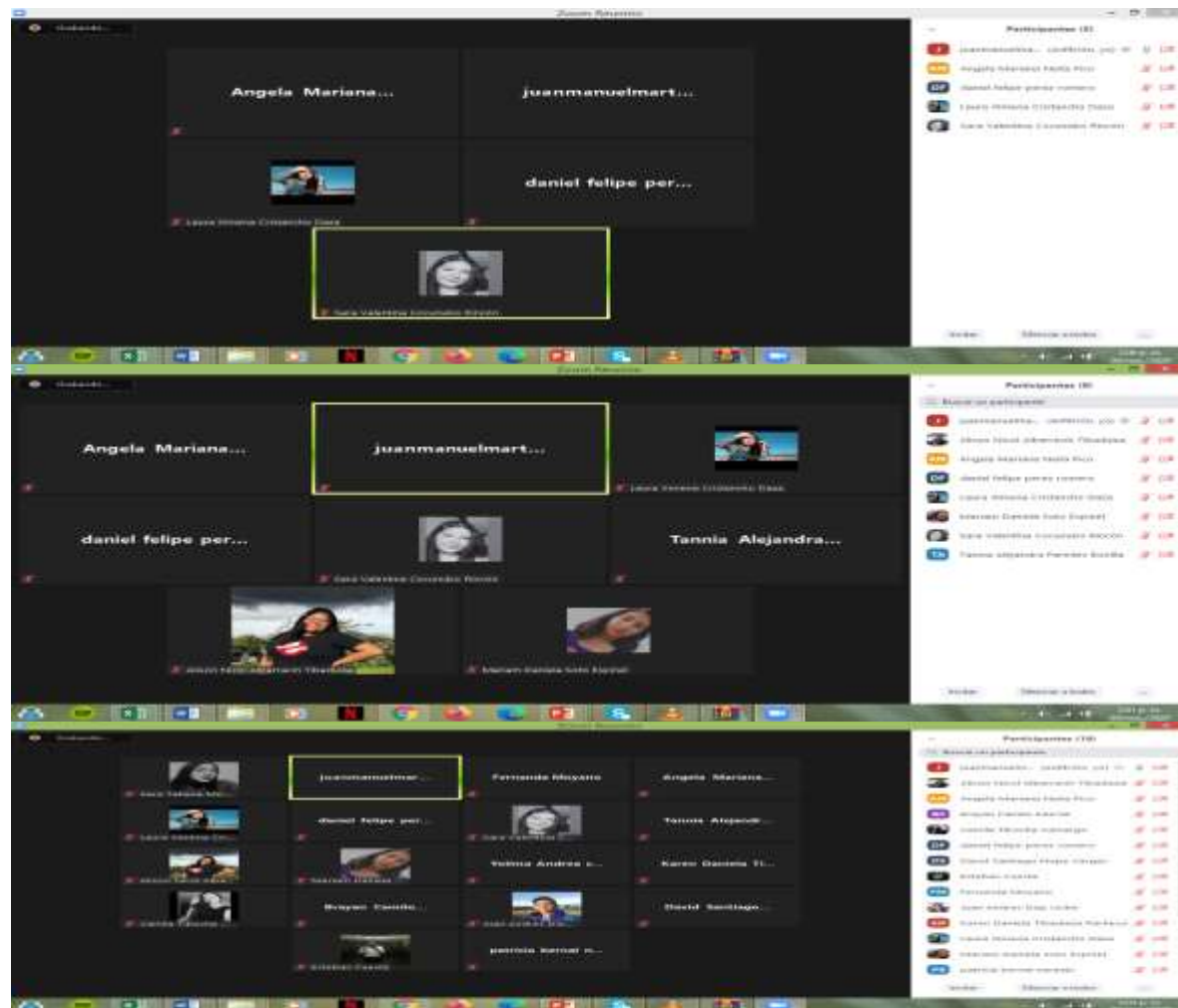
- Helados y cremosos elaborados.

EVALUACIÓN:

- Observación directa del proceso.
- Entrevista al participante.
- Análisis de los productos elaborados.



Se realiza la formación con los aprendices de grado decimo, la temática a trabajar fue asumir actitudes críticas, argumentativas y propositivas en función de la resolución de problemas de carácter productivo y social.



The image shows a Zoom meeting in progress. The main window displays a grid of 12 participants, each with a small video feed and their name. The participants are arranged in a 4x3 grid. The names visible are: Sara Tardón Mel, Juanmariustre, Fernanda Moyano, Angella Mariana, Daniel Felipe per, Karen Daniela Ti, Yannis Alajano, Valeria Andrea e, Karen Daniela Ti, Bryan Carrillo, David Santiago, and Patricia Iñernal e. The participant 'Daniel Felipe per' is highlighted with a green box. On the right side, there is a list of participants, showing the same names as the grid. The bottom of the screen shows a presentation slide titled '4.1 Actividades de Reflexión Individual'. The slide contains text in Spanish, a diagram of interconnected gears, and a list of activities. The text on the slide is as follows:

4.1 Actividades de Reflexión Individual

La reflexión es un proceso de pensamiento que permite al individuo analizar y comprender su propia experiencia y la de los demás. Este proceso es esencial para el aprendizaje y el crecimiento personal.

Las actividades de reflexión individual son:

1. Reflexión sobre la propia experiencia.
2. Reflexión sobre la experiencia de los demás.
3. Reflexión sobre la propia actitud.
4. Reflexión sobre la actitud de los demás.
5. Reflexión sobre la propia conducta.
6. Reflexión sobre la conducta de los demás.
7. Reflexión sobre la propia comunicación.
8. Reflexión sobre la comunicación de los demás.
9. Reflexión sobre la propia toma de decisiones.
10. Reflexión sobre la toma de decisiones de los demás.
11. Reflexión sobre la propia resolución de problemas.
12. Reflexión sobre la resolución de problemas de los demás.
13. Reflexión sobre la propia creatividad.
14. Reflexión sobre la creatividad de los demás.
15. Reflexión sobre la propia capacidad de liderazgo.
16. Reflexión sobre la capacidad de liderazgo de los demás.
17. Reflexión sobre la propia capacidad de trabajo en equipo.
18. Reflexión sobre la capacidad de trabajo en equipo de los demás.
19. Reflexión sobre la propia capacidad de resolución de conflictos.
20. Reflexión sobre la capacidad de resolución de conflictos de los demás.
21. Reflexión sobre la propia capacidad de negociación.
22. Reflexión sobre la capacidad de negociación de los demás.
23. Reflexión sobre la propia capacidad de persuasión.
24. Reflexión sobre la capacidad de persuasión de los demás.
25. Reflexión sobre la propia capacidad de influencia.
26. Reflexión sobre la capacidad de influencia de los demás.
27. Reflexión sobre la propia capacidad de motivación.
28. Reflexión sobre la capacidad de motivación de los demás.
29. Reflexión sobre la propia capacidad de inspiración.
30. Reflexión sobre la capacidad de inspiración de los demás.
31. Reflexión sobre la propia capacidad de liderazgo.
32. Reflexión sobre la capacidad de liderazgo de los demás.
33. Reflexión sobre la propia capacidad de trabajo en equipo.
34. Reflexión sobre la capacidad de trabajo en equipo de los demás.
35. Reflexión sobre la propia capacidad de resolución de conflictos.
36. Reflexión sobre la capacidad de resolución de conflictos de los demás.
37. Reflexión sobre la propia capacidad de negociación.
38. Reflexión sobre la capacidad de negociación de los demás.
39. Reflexión sobre la propia capacidad de persuasión.
40. Reflexión sobre la capacidad de persuasión de los demás.
41. Reflexión sobre la propia capacidad de influencia.
42. Reflexión sobre la capacidad de influencia de los demás.
43. Reflexión sobre la propia capacidad de motivación.
44. Reflexión sobre la capacidad de motivación de los demás.
45. Reflexión sobre la propia capacidad de inspiración.
46. Reflexión sobre la capacidad de inspiración de los demás.
47. Reflexión sobre la propia capacidad de liderazgo.
48. Reflexión sobre la capacidad de liderazgo de los demás.
49. Reflexión sobre la propia capacidad de trabajo en equipo.
50. Reflexión sobre la capacidad de trabajo en equipo de los demás.
51. Reflexión sobre la propia capacidad de resolución de conflictos.
52. Reflexión sobre la capacidad de resolución de conflictos de los demás.
53. Reflexión sobre la propia capacidad de negociación.
54. Reflexión sobre la capacidad de negociación de los demás.
55. Reflexión sobre la propia capacidad de persuasión.
56. Reflexión sobre la capacidad de persuasión de los demás.
57. Reflexión sobre la propia capacidad de influencia.
58. Reflexión sobre la capacidad de influencia de los demás.
59. Reflexión sobre la propia capacidad de motivación.
60. Reflexión sobre la capacidad de motivación de los demás.
61. Reflexión sobre la propia capacidad de inspiración.
62. Reflexión sobre la capacidad de inspiración de los demás.
63. Reflexión sobre la propia capacidad de liderazgo.
64. Reflexión sobre la capacidad de liderazgo de los demás.
65. Reflexión sobre la propia capacidad de trabajo en equipo.
66. Reflexión sobre la capacidad de trabajo en equipo de los demás.
67. Reflexión sobre la propia capacidad de resolución de conflictos.
68. Reflexión sobre la capacidad de resolución de conflictos de los demás.
69. Reflexión sobre la propia capacidad de negociación.
70. Reflexión sobre la capacidad de negociación de los demás.
71. Reflexión sobre la propia capacidad de persuasión.
72. Reflexión sobre la capacidad de persuasión de los demás.
73. Reflexión sobre la propia capacidad de influencia.
74. Reflexión sobre la capacidad de influencia de los demás.
75. Reflexión sobre la propia capacidad de motivación.
76. Reflexión sobre la capacidad de motivación de los demás.
77. Reflexión sobre la propia capacidad de inspiración.
78. Reflexión sobre la capacidad de inspiración de los demás.
79. Reflexión sobre la propia capacidad de liderazgo.
80. Reflexión sobre la capacidad de liderazgo de los demás.
81. Reflexión sobre la propia capacidad de trabajo en equipo.
82. Reflexión sobre la capacidad de trabajo en equipo de los demás.
83. Reflexión sobre la propia capacidad de resolución de conflictos.
84. Reflexión sobre la capacidad de resolución de conflictos de los demás.
85. Reflexión sobre la propia capacidad de negociación.
86. Reflexión sobre la capacidad de negociación de los demás.
87. Reflexión sobre la propia capacidad de persuasión.
88. Reflexión sobre la capacidad de persuasión de los demás.
89. Reflexión sobre la propia capacidad de influencia.
90. Reflexión sobre la capacidad de influencia de los demás.
91. Reflexión sobre la propia capacidad de motivación.
92. Reflexión sobre la capacidad de motivación de los demás.
93. Reflexión sobre la propia capacidad de inspiración.
94. Reflexión sobre la capacidad de inspiración de los demás.
95. Reflexión sobre la propia capacidad de liderazgo.
96. Reflexión sobre la capacidad de liderazgo de los demás.
97. Reflexión sobre la propia capacidad de trabajo en equipo.
98. Reflexión sobre la capacidad de trabajo en equipo de los demás.
99. Reflexión sobre la propia capacidad de resolución de conflictos.
100. Reflexión sobre la capacidad de resolución de conflictos de los demás.

The screenshot shows a Zoom meeting interface. At the top, there's a video bar with several participants. The main area displays a presentation slide titled 'El mundo del emprendimiento'. The slide content includes a definition of entrepreneurship, a list of activities, and a poem. The bottom of the screen shows the Zoom toolbar with various icons for chat, mute, and other functions.

Participants (18):

- fernanda muxoro
- angela marcano
- yuliana rueda
- carolina torres
- carolina torres
- carolina torres
- carolina torres
- carolina torres
- carolina torres
- carolina torres
- carolina torres
- carolina torres
- carolina torres
- carolina torres
- carolina torres
- carolina torres
- carolina torres

Slide Content:

El mundo del emprendimiento

El emprendimiento es la actividad que consiste en crear una nueva empresa o negocio, generalmente con el fin de generar beneficios económicos. El emprendedor es la persona que toma las decisiones y asume los riesgos de la empresa.

Actividades del emprendimiento:

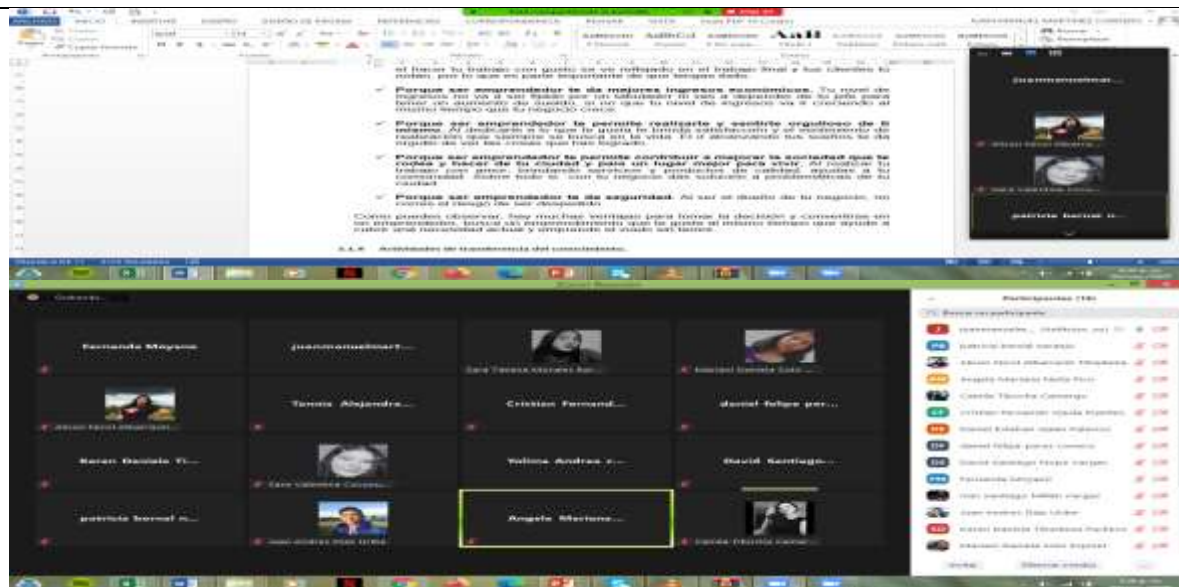
- Identificación de oportunidades
- Elaboración de planes de negocio
- Obtención de financiamiento
- Organización de recursos
- Implementación de estrategias
- Monitoreo y evaluación

Poem by Antonio Machado:

El mundo es un jardín de azahares,
 pero el mundo es un jardín de azahares,
 pero el mundo es un jardín de azahares,
 pero el mundo es un jardín de azahares.

ESTAS SON ALGUNAS RAZONES POR LAS QUE CONVIENE SER EMPRENDEDOR.

- ✓ **Porque ser emprendedor te da independencia.** Al convertirse en emprendedor, la persona toma las decisiones del negocio y los toma las decisiones sobre su futuro, lo cual, aunque implica un riesgo, no le va a limitar como cuando ha obtenido una oportunidad en su trabajo y la persona no se da cuenta de que no le gusta el trabajo, no le aprovecha.
- ✓ **Porque ser emprendedor te da libertad.** Tu eres tu propio jefe, no necesitas permiso de nadie y puedes organizar tu vida y trabajar en tu propio ritmo de trabajo de tu país. Cabe resaltar que al iniciar tu negocio debes dedicarte más tiempo, pero cuando el negocio crece y se estabiliza, puedes tener poco a poco, más libre y más de tus momentos.
- ✓ **Porque ser emprendedor te permite hacer lo que más te gusta.** Una de las características del ser emprendedor es que se dedica a lo que más le gusta. Desde el momento en que se convierte en dueño de su negocio, él o ella decide lo que va a hacer y lo que va a hacer en su negocio.
- ✓ **Porque ser emprendedor te da mayores ingresos económicos.** Tu puedes ser dueño de tu negocio y si lo haces bien, puedes tener más ingresos que si trabajas para alguien más.
- ✓ **Porque ser emprendedor te permite realizar y sentir orgullo de ti mismo.** Al convertirse en dueño de su negocio, el emprendedor se siente orgulloso de su trabajo y de su negocio.



Se realiza la recepción de trabajos grado 10 IE politécnico AGS, guía Entorno

COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA



ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)		

GD-F-007 V.02